

Digitale Transformation von Coaching, Beratung & Training

Die Digitalisierung hat bereits viele Branchen radikal verändert.

Sollte das viel verwendete Zitat zutreffen, dass alles, was digitalisiert werden kann, auch digitalisiert werden wird, dann steht auch uns Coaches, Trainern und Beratern ein radikaler Wandel bevor, dessen Vorboten bereits vielfach sichtbar sind. Bereits 2014 hat ein Computer den berühmten Turing-Test bestanden und in einem Chat erfolgreich einen 13jährigen simuliert.

Coaching-Apps unterstützen Klienten bereits heute bei der Erreichung persönlicher Ziele, der Verbesserung von (Arbeits)Beziehungen oder der Erweiterung der eigenen Perspektive und ermöglichen Lernen unabhängig von Zeit und Ort. Die Digitalisierung von Coaching & Training wird neue Möglichkeiten eröffnen und vielleicht viele Kunden überhaupt erst an Coaching heranführen. Es ist klar, dass der mit der Digitalisierung verbundene Wandel auch eine Neujustierung der Rolle und Leistungen von Coaches und Trainern erforderlich macht.

- Was bedeutet die Digitalisierung für Coaching, Training und Beratung?
- Wie müssen bzw. wollen wir uns verändern?
- Was erwarten Kunden von uns?
- Welche Möglichkeiten und Erfahrungen zum virtuellen Arbeiten gibt es bereits?
- Wo liegen unsere Lernfelder?
- Wie können wir unsere Geschäftsmodelle ausrichten?

Über diese Fragen wollen wir uns austauschen und mit zwei Expertinnen in einen Dialog treten.

Dagmar Schwickerath
Siemens Global Learning Campus

Heidi Kupke
CAI-World

Wann Donnerstag, 14. September 2017, 17:30-20:00 Uhr

Wo NEU Akademie Handel, Brienner Str. 47, 80333 München, Raum 1.2

Wer Mitglieder des MBF, maximal 20 Teilnehmer

Bitte melden Sie sich verbindlich bis zum 10. August 2017 an bei:

Dr. Gabriele A. Maier, AK-Leitung der Coaches, Trainer und Berater im MBF
E-Mailadresse info@die-heldenwerkstatt.de